

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУДО ДТДиМ имени А.П. Гайдара



Н.М. Куракина
_____ 2020 г.

**Положение
о проведении конкурса Московского регионального отделения
Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской
организации «Российское движение школьников»
«РДШ в эфире»**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса Московского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» «РДШ в эфире» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации программы деятельности Московского регионального отделения Российского движения школьников и призван повысить информационную и медиаграмотность участников конкурса.

Цель Конкурса

Содействие формированию социальной активности, информационной безопасности и популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.

Задачи Конкурса

- 1) Представление опыта работы детских и молодёжных общественных объединений и образовательных организаций города Москвы в информационном пространстве в рамках деятельности Российского движения школьников.
- 2) Содействие формированию личности школьника на основе присущей российскому обществу системы ценностей.
- 3) Создание условий для открытого, равного и прозрачного взаимодействия школ в рамках деятельности Российского движения школьников.
- 4) Популяризация информационно-медийного направления деятельности Российского движения школьников.
- 5) Популяризация информационной культуры и развитие умения создавать актуальный позитивный контент.

2. Оргкомитет Конкурса

Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят председатель и координатор Московского регионального отделения Российского движения школьников, а также:

- специалисты Департамента образования и науки города Москвы;
- специалисты Московского регионального отделения Российского движения школьников;
- сотрудники ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А. П. Гайдара»;
- члены Городского совета старших вожатых образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы;
- специалисты ФГБУ «Российский детско-юношеский центр»;
- представители детских (молодежных) общественных организаций и объединений, науки, культуры, спорта и органов государственной власти.

Оргкомитет определяет порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных испытаний, систему экспертных оценок, порядок награждения победителей и участников, подводит итоги Конкурса.

Оргкомитет Конкурса формирует состав экспертной комиссии и утверждает список участников Конкурса.

Организационный комитет имеет право по своему усмотрению вводить дополнительные номинации.

Оргкомитет сохраняет за собой право на изменение сроков и условий проведения Конкурса.

3. Условия участия в Конкурсе

«РДШ в эфире» - конкурс для школьных пресс-центров и школьников, увлекающихся блогингом. В конкурсе могут принять участие обучающиеся от 13 до 18 лет.

В Конкурсе принимают участие команды образовательных организаций Департамента образования и науки города Москвы, начинающие и уже ведущие активную деятельность по информационно-медийному направлению Российского движения школьников. В состав команды может входить не менее 3 человек из одной или разных образовательных организаций. Конкурсные материалы публикуются на странице социальной сети «ВКонтакте».

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с **19 октября 2020 года по 30 апреля 2021 года.**

Конкурс проводится в два этапа: территориальный и городской.

I этап - территориальный.

Сроки проведения – с **19 октября 2020 по 28 февраля 2020 года**

1. Подача заявки

Сроки проведения – с **19 октября по 9 ноября 2020 года.**

Заявку на участие в Конкурсе необходимо подать в срок не позднее **9 ноября 2020 года** на сайте <https://rdshmoscow.ru> во вкладке Конкурсы, в разделе «РДШ в эфире».

В заявке указывается страница в социальной сети, на которой участники публикуют выполненные задания. Страница должна быть открыта на протяжении всего Конкурса. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

2. Контент-план

Сроки проведения – с 19 октября по 9 ноября 2020 года.

Контент-план – это план, который включает в себя список возможных тем для публикаций на определенный промежуток времени. Контент-план является важной составляющей работы школьного пресс-центра. В период планирования обсуждаются идеи, темы, рубрики и распределяются по датам публикации.

Для лучшего восприятия контента, а также продвижения группы контент разделяют на 4 вида и публикуются с периодичностью (Приложение 2)

Участники записывают идеи публикаций и распределяют их по видам контента, затем формируют их в контент план, планируя дату публикации.

Участники предоставляют:

- 1) Лист идей, разделенных по видам контента. Необходимо написать идеи для публикаций и разделить их по видам контента. Можно воспользоваться полезной информацией из Приложения 3. Идеи необходимо оформить в документ Word.
- 2) Контент-план, сформированный до конца 2020 года.

Контент-план представляет собой заполненную таблицу (Приложение 1). В таблице указывает тема поста в соответствии с датой публикации. Заполненный контент-план необходимо прислать куратору опорной площадки.

Максимальное количество баллов за этап – **10 баллов**

Критерии оценки:

- Информативность - 0-4 баллов;
- Креативность - 0-5 баллов;
- Правильность заполнения - 0-1 балл;

3. Оформление группы

Сроки проведения – с 10 ноября по 8 декабря 2020 года.

Участники оформляют группу, используя возможные функции социальной сети:

- Название;
- Аватарка;
- Статус;
- Баннер;
- Описание;
- Оформление меню (навигация);
- Установка виджета (рассылка, тесты, голосования, персонализированный виджет и т.д.);
- Контактные данные;
- Полезные ссылки;
- Ссылка на сайт;

В оформление группы входит дизайнерское оформление, а также доступная полезная информация. Описание каждой функции представлено в Приложении 3.

Максимальное количество баллов за этап – **15 баллов**

Критерии оценки:

- Соблюдение правил орфографии - 0-2 балла;
- Наличие составляющих оформления - 0-10 баллов;
- Соблюдение общей стилистики группы - 0-3 балла;

4. Статья «История успеха»

Сроки проведения – с 9 декабря 2020 года по 28 февраля 2021 года

Задача участников взять интервью и написать статью про успех какого-либо человека. Например, успех в профессии, успех в школе, победитель конкурса и тд. Статья публикуется в «Статьях» в группе «Вконтакте» вместе с сопроводительными материалами (фото, картинки и тд).

Технические требования: Участники присылают ссылку на статью. Текст содержит от 1000 до 3000 символов (без пробелов). Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Максимальное количество баллов – **20 баллов**

Критерии оценки:

- Количество символов (не менее 1000 и не более 3000) - 0-2 балла;
- Качество представленных материалов - 0-8 баллов;
- Соблюдение правил пунктуации и орфографии - 0-4 балла;
- Оформление (наличие сопроводительных материалов, выделенные цитаты, заголовки и тд) - 0-6 балла;

5. Обучающее видео

Сроки проведения – **с 9 декабря 2020 года по 28 февраля 2021 года**

Участникам необходимо снять обучающее видео, в котором должны присутствовать обучающиеся образовательной организации. Видео должно быть снято не ранее сентября 2020 года.

Требования к видеоролику: формат – wmv, mp4, mov с минимальным разрешением 1280*720 px регламент до 3х минут. Видео публикуется в профиль социальной сети «ВКонтакте», участники присылают ссылку ролик. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Максимальное количество баллов – **20 баллов**

Критерии оценки:

- Соответствие техническим требованиям - 0-2 балла;
- Новизна - 0-2 балла;
- Информативность - 0-6 баллов;
- Качество представленных материалов - 0-6 баллов;
- Режиссерская работа и монтаж - 0-4 балла;

II этап – городской.

Сроки проведения – с 1 марта по 30 апреля 2021 года

В городском этапе принимают участие команды, набравшие более **40 баллов** в территориальном этапе.

1. Заочный этап. Медиа-портфолио

Сроки проведения – с 1 марта по 31 марта 2021 года

В портфолио участники предоставляют материалы с территориального этапа. Требования к материалам указаны в территориальном этапе. Все материалы присылаются одним файлом на почту оргкомитета im@rdshmsk.ru

Максимальное количество баллов за медиа-портфолио – **50 баллов**

Портфолио должно содержать:

- **Статья “История успеха”**

Максимальное количество баллов – **20 баллов**

Критерии оценки:

- Количество символов (не менее 1000 и не более 3000) - 0-2 балла;
- Качество представленных материалов - 0-8 баллов;
- Соблюдение правил пунктуации и орфографии - 0-4 балла;
- Оформление (наличие сопроводительных материалов, выделенные цитаты, заголовки и тд) - 0-6 балла;

- **Обучающее видео**

Максимальное количество баллов – **20 баллов**

Критерии оценки:

- Соответствие техническим требованиям - 0-2 балла;
- Новизна - 0-2 балла;
- Информативность - 0-6 баллов;
- Качество представленных материалов - 0-6 баллов;
- Режиссерская работа и монтаж - 0-4 балла;

- **Лучшие посты**

Участники выбирают два любых опубликованных поста из контент-плана и присылают ссылки. Посты должны быть размещены на странице, указанной в заявке. Ответственность за доступность материалов несет конкурсант.

Максимальное количество баллов – **10 баллов**

Критерии оценки:

- Актуальность - 0-2 балла;
- Содержание представленного материала - 0-2 балла;
- Креативность - 0-2 балла;
- Соблюдение правил орфографии и пунктуации - 0-2 балла;
- Эстетичность оформления - 0-2 балла;

2. Дистанционный этап. «Марафон»

Сроки проведения – **1 апреля по 30 апреля 2021 года**

Участникам необходимо выполнить задания «Марафона». О содержании конкурсных испытаний участники Конкурса узнают в дни проведения этапа.

Максимальное количество баллов за этап – **50 баллов**

5. Подведение итогов

Конкурсанты, набравшее большее количество баллов становятся дипломантами. Участники, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами I, II, III степени соответственно и призами.

По итогам конкурса у победителей и призеров появится возможность войти в состав пресс-центра Московского регионального отделения РДШ.

Остальные участники Конкурса награждаются сертификатами участия.

Результаты публикуются в официальной группе <https://vk.com/rdshmsk>

По всем вопросам, связанным с организацией конкурсных испытаний, обращайтесь на адрес электронной почты: im@rdshmsk.ru

Контактная информация по организации территориальных этапов будет сообщена дополнительно.

6. Контактные данные

Зайцева Алёна Владиславовна, специалист Московского регионального отделения Российского Движения Школьников, тел.: 8 (915) 268-24-45.

Шевченко Анастасия Станиславовна, специалист Московского регионального отделения Российского Движения Школьников, тел.: 8 (916) 230-93-00.

Контент-план

Страница: РДШ Москва <https://vk.com/rdshmsk>

Месяц Сентябрь						
День		Время	Тип контента	Тема	Идея	Примечание
СБ	07.09.2019	8:47	Пользовательский	День города	Поздравление с праздником	Сделать поздравительное видео с учениками школы
СБ	07.09.2019	13:38	Вовлекающий	День города	Тест про Москву	Найти интересную информацию

Советуем использовать контент разных видов. Проявляйте креативность, добавляйте свои рубрики, создавайте индивидуальный контент.

Золотая формула контента. Виды контента.

Вовлекающий контент – 40%

- Фото, видео, новости
- Регулярные открытые вопросы (Что вы думаете о...?);
- Конкурсы и розыгрыши
- Попросите ваших проголосовать за вас в каком-либо конкурсе;
- Создавайте обсуждения, в которых не только вы сможете отвечать на вопросы, но и сами подписчики смогут помогать друг другу;
- Обращайтесь за советом к подписчикам;
- Используйте викторины по вашей тематике;
- Регулярно создавайте опросы;
- Публикуйте смешные, забавные фотографии и видео по вашей тематике

Пользовательский контент – 30%

- Видео и текстовое интервью;
- Публикации отзывов, мнений школьников;
- Фотографии учеников
- Онлайн-трансляция выступлений или встреч;
- Микроблог о событиях внутри совета (например, фото рабочего процесса или неформального выхода);
- Фотографии из поездок, с мероприятий;
- Фотографии о прошедших моментах вашей компании;
- Публикации с отметками;
- Ответы на часто задаваемые вопросы
- Цитаты о школе
- Видео с учениками
- Рубрики от учеников, педагогов
- Тематические подборки фотографий или воспоминания

Обучающий контент – 25%

- Анонсы предстоящих событий: городских, окружных, РДШ, образования;
- Ссылки на бесплатные обучающие вебинары, рецензии, ссылки на книги и видеоролики;
- Ссылки на полезные сервисы;
- Исследования;
- Подборки: «5 шагов к ...», «10 способов, чтобы получить...», «7 методов...», «8 книг о...»
- История совета, школы, РДШ;
- Видео-инструкции;

- Обучающие статьи;

Рекламный контент – 5%

- Нововведения, улучшения;
- Рекламные ролики;
- Награды, полученные вами.
- О вступлении в совет, наборе

Специалисты также разделяют контент на: развлекательный, информационный, продающий. Вы можете выбрать любую стратегию разделения контента.

Полезные ссылки:

<https://smmplanner.com/blog/vidy-kontenta-sistematiziruj-eto/>

<https://makeagency.ru/blog/shkola-smm-urok-2-pravilnyy-kontent-dlya-sotssetey>

<https://texterra.ru/blog/gid-po-vidam-kontenta-slushaem-chitaem-smotrim-i-igraem.html>

<https://netology.ru/blog/06-2020-kak-sostavit-kontent-plan>

https://vk.com/videos-122623791?section=album_31&z=video-122623791_456240580%2Fclub122623791%2Fpl_-122623791_31

Рекомендации для оформления группы

1. Название

Название должно быть коротким и понятным. Подумайте, как бы вас могли найти ваши подписчики. Если у вас не официальная страница школы - можете в названии написать ваш совет.

2. Аватар



РДШ | Москва

Здесь твои друзья 🐱

Аватар - главное изображение группы. По аватару можно будет отличать вас от других групп в поиске

Размер - 500x500 px

3. Статус

Расположен под названием группы. Статус - яркий, позитивный слоган. Статус также можно менять под определенные события.

4. Баннер группы



Баннер вашей группы - это статичная или динамическая картинка со всевозможными надписями и рисунками, которая раскрывает вашу

образовательную организацию или актив.

По баннеру вас также будут отличать от остальных групп. На баннере можно написать название вашей образовательной организации/совета, указать другие информационные ресурсы, написать слоган и т.д. Баннеры можно менять под времена года, значимые события и т.д.

Размеры баннера для группы - 1590x400 px

Для создания баннера можно использовать:

- Бесплатный сайт https://www.canva.com/ru_ru/ . О функциях сайта можно прочитать в статье <https://in-scale.ru/blog/canva>
- Подборку бесплатных сайтов для создания изображений <https://blog.ingate.ru/detail/kreativ-bez-fotoshopa-7-servisov-dlya-sozdaniya-vizuala-v-sotssetyakh/>
- Программы Adobe Illustrator или CorelDRAW (доступны бесплатные периоды)

5. Описание

Укажите в описании полное название вашей организации, а также полезную информацию. Можно написать ответы на ожидаемые вопросы, к примеру, что можно найти в этой группе. Если у вас есть рубрики под определенными хештегами - также можно их указать.

Информация

Московское региональное отделение Российского движения школьников.

Присоединяйся к самой большой организации для школьников. В Москве нас уже 57 000! На это есть минимум 5 причин:

- ⚡ У тебя появятся друзья по всей стране, потому что наши отделения есть в каждом регионе России
- ⚡ Ты сможешь заниматься любимым делом в окружении весёлых и позитивных людей
- ⚡ С нашими партнерами ты будешь участвовать во Всероссийских конкурсах, ездить на форумы в другие города и даже провожать космонавтов в полет
- ⚡ Ты можешь быть тем, кто ты есть, а команда экспертов поможет развить твои таланты
- ⚡ Это добровольно, ты выбираешь только те мероприятия, которые тебе по душе

Сейчас мы онлайн, поэтому подписывайся и стань частью нашей команды

Как подключиться к нам? ➡ <https://vk.com/@rdshmsk-kakvstupitvrdsh>

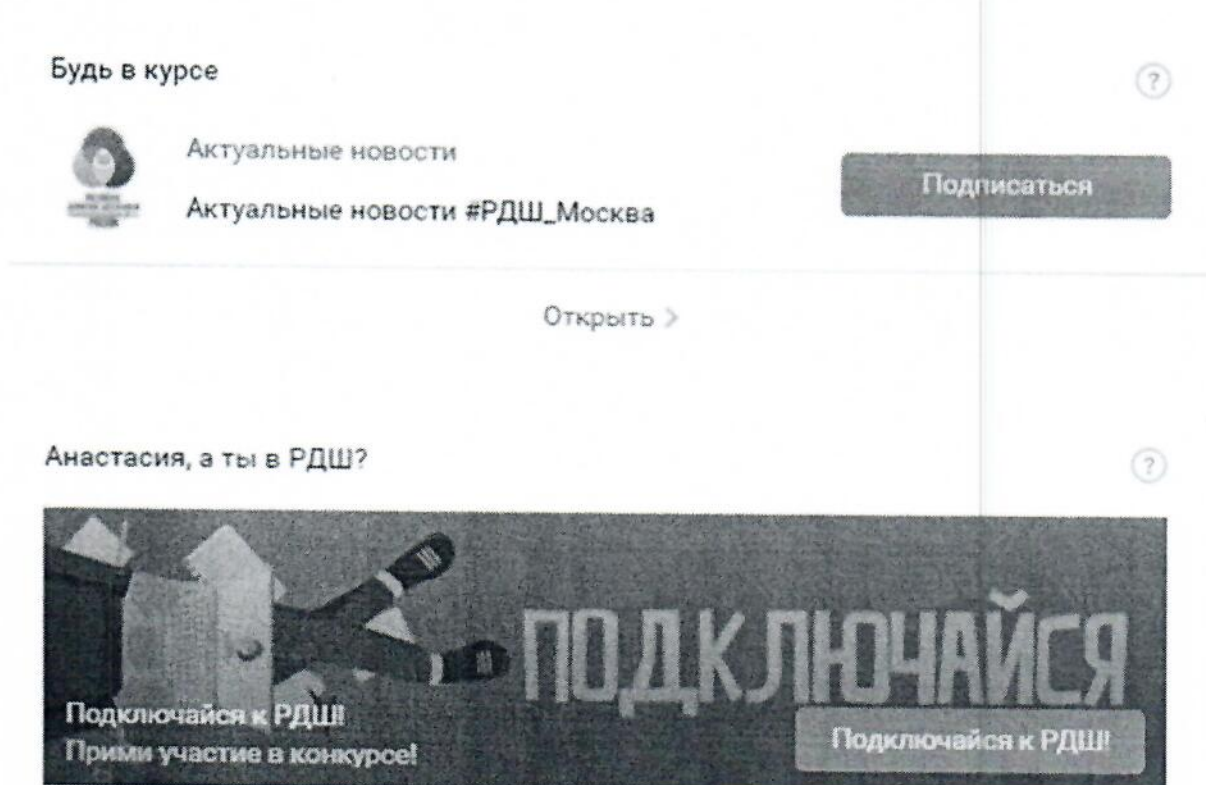
6. Меню

Меню служит навигацией по странице, а также информированием о важных событиях. Вы можете выделить посты “Как вступить в РДШ”, “Где посмотреть расписание” или статьи “Как войти в электронный дневник” и т.д., а можно использовать ситуационные посты, к примеру, когда у вас проходит конкурс. Все картинки можно оформить в одном стиле.



7. Виджет

Виджет Вконтакте – это приложение. Многие из них полезные. К примеру, рассылки, тесты, приветствия и тд. За один раз можно установить не более 3 виджетов, которые из них нельзя использовать одновременно.



8. Контактный данные

Укажите людей, к которым можно обратиться по определенным вопросам. Например, к Директору, Президенту школы, контент-менеджеру, вожатому и т.д. Можете указать должность и почту.

9. Полезные ссылки

Укажите ссылки на ваши информационные ресурсы (Инстаграм, сайт, ютуб-канал и тд), также можно указать сайт Департамента образования, группу РДШ Москва и т.д.

Ссылки 12

ред.



Московское
региональное отделение
РДШ, ГБОУДО ДТДиМ
имени А.П.Гайдара,
Москва
dpgaidar.mskobr.ru



Российское движение
школьников
Государственная
организация



Официальная страница
Московского отделения
РДШ в Instagram
www.instagram.com



Фотографии со смен
#РДШ_Москва
yadi.sk



Информационные
материалы РДШ
yadi.sk

10. Ссылка на сайт

Укажите ссылку на сайт, чтобы ваши подписчики быстро находили официальную информацию. Напишите это в описании страницы, а также можно установить также кнопку и указать адрес организации.



РДШ | Москва
Здесь твои друзья 🤝

Сайт

Вы подписаны ~

рдш.рф

Рязанский проспект 2 стр 24, Москва

[Подробнее](#)

